

Số: /KH-SGDĐT

Đắk Lắk, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1909/KH-BGDĐT ngày 25/12/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025; thực hiện các văn bản chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Đắk Lắk về tăng cường công tác tuyên truyền trong năm 2025, Sở GDĐT Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành; các chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo tới cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh, người dân và toàn xã hội.

- Tạo sự chuyên biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường truyền thông chính sách; truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục và đào tạo, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội.

- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng của xã hội về những đổi mới và kết quả của ngành Giáo dục và đào tạo trong thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XI, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; trong thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông (CTGDPT) 2018; thực hiện nhiệm vụ năm 2025, năm học 2024-2025 và năm học 2025-2026.

- Thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Sở GDĐT cũng như toàn ngành.

- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả.

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh, sinh viên, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho lãnh đạo Sở GDĐT đưa ra

quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của Sở GDĐT.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở GDĐT, phòng GDĐT các huyện, thị xã, thành phố, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở trung ương (đóng trên địa bàn) và địa phương.

- Dự phòng các phương án, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện, xử lý khủng hoảng truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo quy định tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Thủ Tướng Chính phủ về quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và các văn bản quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

Trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ GDĐT, hướng dẫn chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, công tác thông tin, tuyên truyền tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về GDĐT; các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở GDĐT đối với các hoạt động của ngành GDĐT; trọng tâm là các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng GDĐT; thực hiện CTGDPT 2018; tiếp tục đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo trong giai đoạn mới theo Kết luận số 91-KL/TW ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị; triển khai Kế hoạch chiến lược phát triển giáo dục và đào tạo đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị truyền thống, lịch sử, văn hóa của đất nước, của tỉnh và con người Việt Nam và của ngành GDĐT và các hoạt động của ngành GDĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành trong năm 2025 (theo Hướng dẫn số 21- /HD-HĐTĐKT ngày 27/08/2024 của Hội đồng thi đua khen thưởng trung ương và Công văn số 1011/UBND-KGVX ngày 05/02/2025 của UBND tỉnh Đắk Lắk về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh trong năm 2025).

- Tuyên truyền về đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XVI theo Kế hoạch số 248-KH/TU, ngày 04/12/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Hướng dẫn số 133-HD/BTGTU ngày 20/12/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Kế hoạch số 10/KH-SGDĐT ngày 21/01/2025 của Sở GDĐT.

- Thông tin, tuyên truyền việc triển khai thực hiện sắp xếp tổ chức bộ máy theo Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”.

- Tuyên truyền kết quả việc thực hiện nhiệm vụ năm học 2024 - 2025; kết quả triển khai, thực hiện các phong trào thi đua, các cuộc vận động của ngành.

- Thông tin, tuyên truyền các cuộc thi, kỳ thi, hội thi các cấp. Trọng tâm là kỳ thi chọn học sinh giỏi THPT quốc gia, kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025; kỳ thi tuyển sinh đầu cấp năm học 2025 - 2026.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động hè năm 2025 và chuẩn bị cho năm học mới 2025 - 2026; triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của năm học của toàn ngành GDĐT tỉnh.

- Thông tin, tuyên truyền về công tác cải cách hành chính và chuyển đổi số của ngành GDĐT.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh những tấm gương điển hình của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh, học viên trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”; các sáng kiến, giải pháp có sức lan toả cao trong toàn ngành và xã hội.

- Thông tin, tuyên truyền, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai lệch về chủ trương đổi mới GDĐT; công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo các cấp đối với ngành GDĐT tại đơn vị, địa phương.

- Các nội dung tuyên truyền theo kế hoạch, chỉ đạo của Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, UBND tỉnh; theo đề nghị phối hợp của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính của ngành GDĐT tỉnh gồm: Cổng thông tin điện tử Sở GDĐT, hệ thống quản lý và điều hành văn bản OMS, iDesk; Tạp san GDĐT Đắc Lắc; trang thông tin điện tử/Website của phòng GDĐT các huyện, thị xã, thành phố, các cơ sở giáo dục trực thuộc.

- Kênh truyền thông của Bộ GDĐT.

- Kênh truyền thông phối hợp khác: Các cơ quan quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.

- Các sự kiện, chương trình, hội nghị, tập huấn, hội thảo, hội thi, họp báo, tọa đàm,...

Ngoài ra, Sở GDĐT khuyến khích các phòng GDĐT, các đơn vị, trường học tăng cường sử dụng Fanpage (facebook) và các nền tảng mạng xã hội khác (phải đăng ký chính danh).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Văn phòng Sở

Là bộ phận thường trực, tham mưu lãnh đạo Sở trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Đầu mối liên hệ với Trung tâm truyền thông giáo dục (Bộ GDĐT), các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương, các cơ sở giáo dục, các tổ chức, cá nhân trong việc tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền.

- Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản truyền thông chi tiết, tổ chức thông

tin, tuyên truyền kịp thời, hiệu quả cho các hoạt động trọng tâm của ngành GDĐT tỉnh, hoạt động của lãnh đạo Sở GDĐT; các sự kiện quan trọng trong năm, năm học.

- Duy trì hiệu quả, tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của Sở GDĐT và toàn ngành. Tăng cường sử dụng hiệu quả thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội theo quy định.

- Triển khai các giải pháp nhằm vận hành hiệu quả hệ thống thông tin, tuyên truyền nội bộ ngành giáo dục và đào tạo từ sở xuống các phòng GDĐT, các đơn vị trực thuộc và các cơ sở giáo dục. Tổ chức ấn hành Tập san GDĐT Đắc Lắc số 60+61 năm 2025.

- Tiếp tục triển khai tốt ký kết hợp tác truyền thông với Báo Giáo dục và Thời đại, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; xem xét, ký kết hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, gắn với các nhiệm vụ mà lãnh đạo Sở GDĐT giao.

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận về giáo dục và cung cấp thông tin phản biện để góp phần cân bằng dư luận về giáo dục và đào tạo trên các kênh truyền thông.

- Tổ chức các cuộc họp báo, hội nghị, tập huấn cung cấp thông tin về giáo dục, đào tạo theo kế hoạch.

- Kiện toàn Ban truyền thông Sở GDĐT; xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên cơ sở hỗ trợ công tác truyền thông của Sở; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cộng tác viên truyền thông cơ sở.

- Tổ chức chương trình gặp gỡ, tọa đàm chuyên đề về truyền thông GDĐT với các cơ quan báo chí.

b) Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Tham mưu lãnh đạo Sở GDĐT bố trí kinh phí và nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch.

- Thực hiện nhiệm vụ phối hợp để thông tin, tuyên truyền theo quy định đối với các phòng chuyên môn, nghiệp vụ.

c) Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

- Căn cứ vào kế hoạch này, Trưởng các phòng chuyên môn, nghiệp vụ chịu trách nhiệm thông tin, tuyên truyền theo nhiệm vụ công tác mà Giám đốc Sở GDĐT đã phân công trên cơ sở thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin báo chí của Sở GDĐT.

- Phối hợp với Văn phòng (Ban Truyền thông giáo dục): Xây dựng kế hoạch và tổ chức thông tin, tuyên truyền các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được lãnh đạo Sở phê duyệt; cung cấp thông tin, tổ chức thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ của ngành GDĐT theo lĩnh vực phụ trách; nắm bắt những vấn đề dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động thông tin, tuyên truyền khi cần thiết; chuẩn bị, cung cấp thông tin trước các kỳ họp Quốc hội, tại các cuộc họp báo, thông cáo báo chí, chương trình “Dân hỏi, thủ trưởng cơ quan hành chính trả lời” trong năm 2025; tham mưu xử lý khủng hoảng truyền thông (nếu có).

- Chủ động tham gia viết tin, bài và chỉ đạo các đơn vị thuộc phạm vi phụ

trách viết tin, bài để tham gia tuyên truyền trên Cổng TTĐT Sở GDĐT, Tập san ngành GDĐT tỉnh số 60+61 năm 2025, Kỷ yếu Giáo dục Đăk Lăk 50 năm sau ngày giải phóng.

2. Các phòng Giáo dục và Đào tạo, các đơn vị trực thuộc, các trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Sở (Ban Truyền thông giáo dục) triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động dạy học và giáo dục tại cơ sở.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình; các hoạt động đổi mới, sáng tạo; các tấm gương người tốt, việc tốt của địa phương, đơn vị; phối hợp với Văn phòng Sở để tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng, phát triển và quản lý Cổng TTĐT/ Website của đơn vị theo quy định tại Thông tư 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng TTĐT tại Sở GDĐT, phòng GDĐT và các cơ sở mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên.

- Chủ động viết tin, bài tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tiêu biểu của địa phương, đơn vị đăng lên trang TTĐT của đơn vị; gửi về Văn phòng Sở để tổ chức tuyên truyền trên Cổng TTĐT Sở GDĐT, Tập san GDĐT Đăk Lăk số 60+61 năm 2025, Kỷ yếu Giáo dục Đăk Lăk 50 năm sau ngày giải phóng

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin, dự báo các vấn đề xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo các cơ quan có thẩm quyền; cung cấp thông tin và trả lời báo chí theo quy định.

- Phân công đầu mối phụ trách công tác truyền thông tại đơn vị; phát triển đội ngũ cộng tác viên truyền thông cơ sở là các nhà giáo, cán bộ quản lý trong phạm vi phụ trách. Tạo điều kiện để các cộng tác viên truyền thông cơ sở tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ nâng cao năng lực truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Bộ GDĐT (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (để b/c);
- Phòng Khoa giáo - Văn xã, UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (để p/h)
- Lãnh đạo Sở GDĐT (để c/đ);
- Các phòng CMNV (để t/h);
- Các phòng GDĐT (để t/h),
- ĐV trực thuộc (để t/h);
- TT GDNN-GDĐT (để t/h);
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Lê Thị Thanh Xuân